



FEIRA CLUBE
**ALMANAQUE
FRANQUIAS BRASIL**



ALMANAQUE
PROFISSÕES

GERANDO VISIBILIDADE E NOVOS NEGÓCIOS PARA SUA REDE



CONHECENDO

O EVENTO

A **FEIRA CLUBE ALMANAQUE FRANQUIAS BRASIL**, oferece aos participantes e expositores uma inovadora ferramenta de comunicação online, eficiente, com visibilidade internacional e focado sobre o potencial de oportunidades de negócios tecnológicos e sobre o mercado de franquia, o mercado mais promissor para empreendedores do Brasil.

O evento é voltado para todas as empresas do modelo Franchising, de todos os tamanhos e tipos, e para seus fornecedores e parceiros estratégicos. É um evento inovador, pois é realizado totalmente online o que possibilita as empresas expositoras a apresentar em seus stands virtuais as principais novidades e tendências em produtos, serviços e tecnologias, além de debater sobre o mercado de franquia em geral.

O evento reúne, expositores de marcas consagradas no país, em uma plataforma inovadora e midiática, ideal para lançar produtos, serviços e tendências para o setor, gerando oportunidades de negócios, networking e aperfeiçoamento profissional.

PLATAFORMA **INOVADORA**

A plataforma proporciona uma navegação simples e intuitiva. Todos os acessos são encontrados facilmente e sua empresa poderá personalizar o stand com fotos, vídeos, portfólios, propostas, notícias entre outras opções.

A personalização é feita no próprio site da Feira e através de login e senha enviado ao expositor. O expositor também receberá um manual de utilização da plataforma, onde se obtém facilmente as informações de como personalizar por completo o seu stand online. Nossos colaboradores estão no suporte contínuos aos expositores.





EVENTO

INOVADOR

- Geração e administração de banco de dados de alta qualidade;
- Evita o deslocamento de funcionários ou diretores;
- Monitoramento completo dos registros de visitantes e dados de contato;
- Chat, blog e redes sociais integradas;
- Produtos/Serviços com link para o setor virtual do e comercial do expositor
- Plataforma personalizável;
- Sem burocracia. O expositor recebe login e senha da plataforma e administra seu próprio conteúdo;
- Acesso livre 24h por dia e 365 dias por ano.



PARA OS
VISITANTES

- FRANQUIAS DE TODOS OS SEGMENTOS;
- INFORMAÇÕES, NOTÍCIAS E CONTEÚDO DE TODAS AS REDES FRAQUEADORAS PARA AJUDAR NA SUA DECISÃO DE INVESTIMENTO;
- FORNECEDORES DE TODAS AS FRANQUIAS;
- PLAYERS DE MERCADOS COMPLEMENTARES;
- NOTÍCIAS ATUALIZADAS SOBRE O MERCADO DE FRANQUIAS.



PERFIL DOS
VISITANTES

- EMPREENDEDORES COM INTERESSE EM INVESTIMENTOS EM FRANQUIA;
- REDES DE FRANQUIAS EM EXPANSÃO;
- FORNECEDORES PARA FRANQUIAS;
- EMPRESAS INTERESSADAS EM ANUNCIAR;
- MÍDIA EXPONENCIAL DE ALTO DESEMPENHO.

MAXIMIZE SEU ALCANCE



EXPOSIÇÃO DA **MARCA**

É esperado o número superior aos 300 mil visitantes durante a realização da Feira.

Seja visto pelos milhares de empreendedores, com reais possibilidades de se tornarem futuros franqueados

Seja visto no Brasil e no exterior, utilizando o link da Feira, personalizado com o endereço próprio da franquia, e divulgue a vontade em seus canais de comunicação na Web.

SEJA UM EXPOSITOR

**ADQUIRA SEU PACOTE GOLD
E TENHA OS SEGUINTE BENEFÍCIOS:**

01

**STAND VIRTUAL
PERSONALIZADO**

02

**CATÁLOGOS
IMPRESSOS E
DIGITAIS**

03

**PREMIAÇÃO
EXCLUSIVA**

04

**SISTEMA AVANÇADO
DE MÍDIA ONLINE**



CONHEÇA O **STAND**

Os stands virtuais são personalizáveis e é possível carregar e atualizar os conteúdos como produtos, serviços, soluções técnicas, documentos e arquivos em PDF, vídeos, fotos, entrevistas e todo o conteúdo de marketing necessário para promover a franquia.

O expositor recebe um login e senha na plataforma para realizar a personalização do conteúdo, sem burocracia ou envios incorretos na personalização do stand.



ALMANAQUE
FRANQUIAS TV

Talk Show com matérias e entrevistas sobre o setor de franchising no Brasil. Todo o sistema de comunicação convergindo ao convite a participação e visitação a feira clube nacional.

Entrevistas com executivos, profissionais e parceiros de marcas expositoras do evento.

Matérias sobre o setor e suas novidades no país.

Notícias e apresentações sobre produtos e planos dos expositores com apresentadores e produção de alto nível.

Sistema de mídia social exponencial para divulgação dos vídeos, convergindo visualização e visitação da Feira.





ENVIADA PARA MAIS DE 300 MIL E-MAILS DE PARTICIPANTES INSCRITOS AO LONGO DO PERÍODO 2016/2017;

ENVIO DE PEN DRIVE COM MATERIAL INSTITUCIONAL DOS EXPOSITORES DO EVENTO PARA INVESTIDORES CADASTRADOS;

CONVITES OFICIAIS E EDIÇÃO VIRTUAL ENVIADA PARA MAIS DE 2 MILHÕES DE E-MAILS DE NOSSO BANCO DE DADOS;

DIVULGAÇÃO DOS PRÊMIOS OFERECIDOS AOS PARTICIPANTES DO EVENTO;

ENVIO DE NEWSLETTERS COM O CATÁLOGO DIGITAL E INFORMAÇÕES DOS EXPOSITORES DO EVENTO.

STAND VIRTUAL



PREMIAÇÃO EXCLUSIVA



SERÃO CONCEDIDOS AS EMPRESAS PARTICIPANTES, PREMIAÇÃO EXCLUSIVA PARA DEMONSTRAR SUA VISÃO EMPREENDEDORA NO MERCADO. ENVIADO FISICAMENTE, O PRÊMIO EM PLACA E TROFÉU SERÃO OFERECIDOS AOS EXPOSITORES PARTICIPANTES DO EVENTO.

EMPRESA REFERÊNCIA
FRANCHISING DO BRASIL

EMPRESA MANTENEDORA
AÇÃO SOCIAL BRASIL





REVISTA

ALMANAQUE FRANQUIAS BRASIL

EDIÇÃO IMPRESSA E DIGITAL ENVIADA ESTRATEGICAMENTE À MAIS DE POTENCIAIS INVESTIDORES E INTERESSADOS OFICIALMENTE INSCRITOS;

EDIÇÃO DIGITAL ENVIADA À MAIS DE 300.000 E-MAILS DE PARTICIPANTES INSCRITOS AO LOGO DO PERÍODO 2016/2017;

EDIÇÃO DIGITAL ENVIADA À MAIS DE 2 MILHÕES DE E-MAILS DE PROFISSIONAIS E INSTITUIÇÕES DE NOSSO BANCO DE DADOS NO BRASIL.

MAIS CONTEÚDO

EDITORIAIS

ENTREVISTAS

MAIS UMA
OPÇÃO DE MÍDIA

NOTÍCIAS
DO SETOR

INFORMATIVOS
INSTITUCIONAIS

ALCANCE
NACIONAL

MOTIVOS PARA INVESTIR

01

Vender e demonstrar novos produtos e serviços ou novos usos para produtos e serviços que os clientes e o mercado já conhecem;

02

Realizar pesquisas de mercado na web, aproveitando os visitantes do evento que são o público de interesse da empresa;

03

Criar uma database de clientes;

04

Criar leads para revendedores e representantes;

05

Reforçar a imagem da empresa ou estabelecer uma nova imagem;

06

Aumentar a consciência de marca;

07

Reforçar e investir planos de Marketing na WEB e determinar a eficácia de campanhas promocionais e de marketing na web;

08

Conhecer as novas tendências do setor;

09

Estabelecer relações comerciais com compradores internacionais;

10

Criar oportunidades de retorno elevado do investimento. Abrir caminho para futuros contatos focados em vendas;

11

Aumentar a lucratividade da empresa;

12

Apresentar especialistas da empresa em seminários e workshops, que podem ser realizados paralelamente ao evento;

13

Encontrar novas oportunidades de negócios;

14

Obter feedback sobre novos produtos ou serviços;

15

Introduzir novas iniciativas de responsabilidade social.



FALE CONOSCO

Departamento Comercial:
(83) 3024-0792 | (11) 3230-9777
(83) 99153-6631 | 99302-2757
gerencia@almanaqueprofissoes.com